



LA BOÎTE
À OUTILS
2023

Actions marketing et communication

com'un
CARRE

SOMMAIRE

Outils pour vous organiser et gérer vos idées	3
Outils de gestion des réseaux sociaux	4
Outils de création de visuel	5
Outils dédiés à la création de stories	7
Les banques d'images	8
Outils pour enrichir vos publications	9
Outils pour les tirages au sort jeux concours	10
Outils pour trouver les bons hashtags	11
Autres outils	12

1- ZENKIT



Plateforme en ligne permettant la collaboration et la gestion de vos projets, tout seul ou à plusieurs.

<https://zenkit.com/>

2- TRELLO



Trello est l'outil visuel qui permet à votre équipe de gérer n'importe quel type de projet ou de flux de travail, ou encore de suivre les tâches.

<https://trello.com/fr>

3- NOTION



Notion est la meilleure façon de travailler de manière asynchrone. Collaborez en temps réel, ou avec des équipes dans différents fuseaux horaires. Suivi de tous vos projets. Docs partagés. Flexibilité infinie.

<https://www.notion.so/fr-fr>

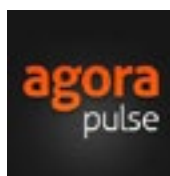
4- META BUSINESS SUITE



Cet outil permet de gérer plusieurs pages Facebook ou comptes publicitaires gratuitement.

<https://business.facebook.com/>

5- AGORAPULSE



Restez organisé, gagnez du temps et gérez facilement vos réseaux sociaux grâce aux outils d'Agorapulse : boîte de réception, publications, rapports...

<https://www.agorapulse.com/fr/>

6- HOOTSUITE



Hootsuite permet de préparer en amont ses publications, bien pratique notamment pour LinkedIn ou Instagram ! Une plateforme de gestion disponible en français avec la possibilité de connecter au maximum 3 comptes de réseaux sociaux différents par utilisateur, dans sa version gratuite.

<https://hootsuite.com/fr/>



Et bien d'autres comme Swello, Buffer, Later ... À vous de tester l'outil qui est le plus adapté à votre besoin et à votre façon de travailler.

7- SUITE ADOBE



Indispensable pour tous les créatifs, la Suite Adobe permet de créer votre propre contenu. Avec Photoshop, faites vous-même vos montages photos. Indesign vous permet de mettre en page vos documents et Première vous aidera à traiter vos vidéos.

<https://www.adobe.com/fr/creativecloud.html>

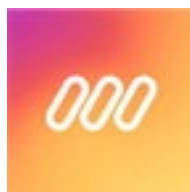
8- CANVA



Cet outil vous permet de créer des visuels au format de n'importe quel réseau social. Canva propose aussi des graphismes préconçus personnalisables pour vos stories, publications, présentations, flyers ...

<https://www.canva.com/>

9- MOJO APP



Créez des Insta stories, des Reels vidéos, et des publications de médias sociaux avec Mojo. La meilleure application de création de contenu social avec plus de 500 modèles animés uniques, styles textuels uniques, musiques de fond et bien plus encore.

<https://www.mojo-app.com/fr>

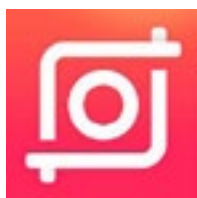
10- INSTORIES



Une application payante qui vous permettra de créer du contenu vidéo de qualité grâce à de nombreux modèles. Vous pourrez ensuite poster vos vidéos en story !

<https://instories.com/>

11- INSHOT



InShot est un logiciel de montage vidéo avec photo et musique. Avec InShot, vous pouvez créer de belles vidéos sur votre téléphone même sans ordinateur.

<https://inshot.com/>

12- GIPHY



Grâce à la base de données GIPHY, vous pouvez insérer des GIFs animés à vos publications et même créer vos propres GIFs, notamment utilisables dans les stories

<https://giphy.com/>

13- SHUTTERSTOCK



Shutterstock offre des photographies et des vidéos sans redevance, mais soumis aux termes de licences. Chaque photographie proposée peut être obtenue par abonnement limité ou sur demande. Plus de 316 millions de photos sont proposées sur la plateforme.

<https://www.shutterstock.com/fr/>



Je vous conseille de constituer votre propre banque d'images avec vos propres photos. Cela correspondra mieux à votre entreprise, à votre identité et vos photos seront uniques.

14- PILIAPP



Vous souhaitez ajouter des emoticones dans vos publications ? Piliapp regroupe tous les symboles présents sur votre smartphone. Vous n'avez plus qu'à copier et coller.

<https://fr.piliapp.com/facebook-symbols/>

15- BITLY



Bitly vous permet de raccourcir des URL sans les changer et d'analyser le trafic sur ces liens.

<https://bitly.com/>

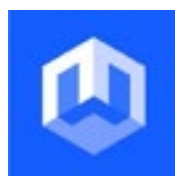
16- FANPAGEKARMA



Indispensable pour mener à bien un jeu concours. Fanpagekarma vous permet de faire un tirage au sort en ligne en copiant l'URL de votre jeu concours et vous génère un tableau Excel de tous les participants.

<https://www.fanpagekarma.com/>

17- WOOBX



Des concours de hashtag Instagram et des cadeaux de commentaires aux sondages intégrés à votre site web, Woobox couvre tous vos besoins en matière d'expérience interactive sur l'ensemble de vos canaux marketing.

<https://woobox.com/>

18- RANDOM PICKER



Instagram Random Picker est connu comme l'outil de tirage au sort le plus efficace pour Instagram. Il permet de sélectionner de façon aléatoire, le gagnant du jeu concours. Pour ce faire, il suffit d'insérer le lien de la publication dans l'outil. Puis, celui-ci sélectionne aléatoirement un vainqueur parmi les utilisateurs ayant commenté la publication.

<https://www.randompicker.com/fr/>

19- ALL HASHTAG



L'application aide à trouver les hashtags les plus appropriés pour enrichir vos publications sur Instagram

<https://www.all-hashtag.com/>

20- HASHTAGIPHY



Hashtagiphy est un outil qui permet de trouver les bons hashtags sur Twitter et Instagram. Des analyses détaillées sont fournies sur la performance des différents hashtags afin de comprendre lesquels ont de l'importance ou non.

<https://hashtagify.me/hashtag/summer>

21- SCRIBENS



Vous avez un doute sur l'orthographe d'un mot ? Utilisez Scribens, le correcteur orthographique en ligne qui corrige à la fois les erreurs de syntaxe, de ponctuation et d'orthographe.

<https://www.scribens.fr/>

22- LINKTREE



Apprécié des Community Manager pour offrir plusieurs liens aux utilisateurs via le lien dans la bio Instagram, Linktree s'utilise gratuitement.

<https://linktr.ee/>

Bonne communication — sur — les réseaux sociaux

angelina@comuncarre.com

